



PRIZE CHARGER

INNOWACYJNA PLATFORMA TURNIEJÓW BRANŻOWYCH

www.prizecharger.com

Organizator

Prize Charger jest inicjatywą Stowarzyszenia Wspierania Techniki Polskiej, wspieraną przez Federację Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT. Projekt stawia sobie za cel promowanie nauki, zwalczanie dezinformacji, a także budowanie społeczeństwa opartego na wiedzy oraz świadomości ogromnej wartości edukacji.





Platforma turniejów branżowych



Platforma turniejowa **Prize Charger** to projekt, który rewolucjonizuje podejście do edukacji poprzez zabawę i rywalizację. Umożliwia nie tylko organizację turniejów z zakresu różnorodnych dziedzin inżynieryjnych i technicznych, ale pozwala dostosować kolejne edycje konkursów do zmieniających się potrzeb i trendów.



Cel platformy

Społeczeństwo oparte na wiedzy

Prize Charger to **innowacyjna inicjatywa**, która ma za zadanie nie tylko zmienić sposób myślenia o edukacji, ale także przyczynić się do budowy społeczeństwa opartego na wiedzy i nauce. Chcemy **promować kulturę nauki**, przekonując młodych ludzi w każdym wieku do aktywnego zdobywania wiedzy i poszerzania swoich horyzontów.

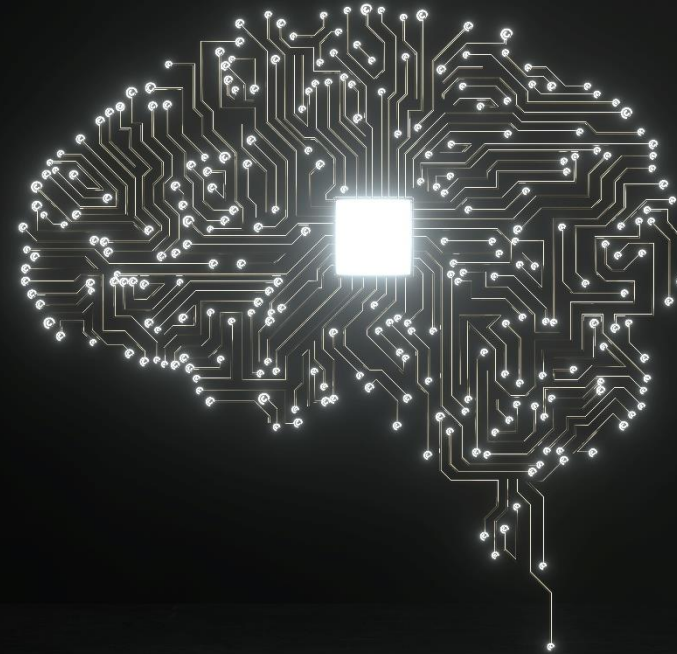
Turnieje na platformie Prize Charger

Dla kogo?

Prize Charger jest także ideą jednoczącą entuzjastów inżynierii i techniki, którzy ciągle wierzą, że rozwój powinien opierać się na wiedzy.

Dlatego kierujemy naszą inicjatywę do wszystkich, którzy:

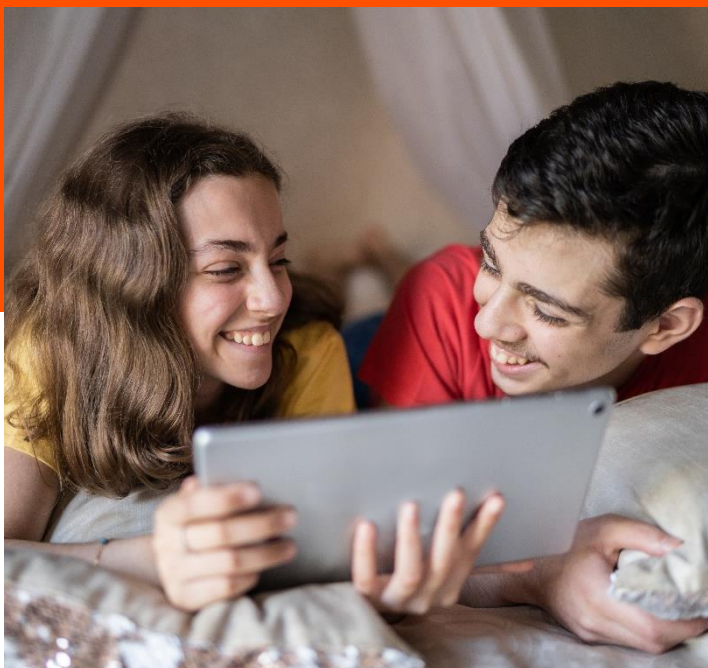
- chcą dzielić się swoją wiedzą,
- chcą wiedzieć więcej,
- chcą razem z nami rozwijać narzędzie wspierające rozwój społeczności inżynierskiej i technicznej.



“

"U podstaw platformy Prize Charger leży misja promowania nauki. To miejsce, gdzie tworzymy wyjątkowe wydarzenia skoncentrowane na ludziach, edukacji i rozwoju, gdzie wiedza spotyka się z pasją, a talent zyskuje szansę, na to żeby zostać dostrzeżonym. To także narzędzie wspierające rozwój społeczności naukowej i technicznej. Wierzę, że poprzez nasze działania możemy przyczynić się do budowy nowej, lepiej wykształconej i bardziej innowacyjnej społeczności."

-Kamil Wójcik, Wiceprezes Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT i pomysłodawca Prize Charger



Do kogo docieramy

Grupa docelowa

Platforma Prize Charger ma zasięg ogólnopolski, a w organizowanych na niej turniejach mogą brać udział osoby w wieku od 16 lat.

Głównym kryterium, jakim się kierujemy, jest chęć zdobywania wiedzy i dzielenia się nią poprzez uczciwe współzawodnictwo.



Wspierają nas

PARTNERZY STRATEGICZNI



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



PARTNERZY DZIEDZINOWI EDYCJI



POLITECHNIKA POZNAŃSKA

PATRONAT MEDIALNY





Zapraszamy do współpracy

Zachęcamy Państwa do dołączenia do unikalnego projektu Prize Charger, który ma na celu zmianę sposobu myślenia o edukacji.

Możemy zaoferować Państwu ogólnopolską promocję poprzez kanały komunikacji używane zarówno przez Stowarzyszenie Wspierania Techniki Polskiej i Federację Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT, jak i innych, licznych partnerów projektu, którzy zadeklarowali wsparcie dla Prize Charger.

SREBRNY SPONSOR EDYCJI



- Przyznanie tytułu **Sponsora Srebrnego** edycji wraz z prawem do publikacji tytułu na produktach/ usługach/ stronie www/ Mediach Społecznościowych Sponsora.
- Umieszczenie **nazwy, logo z opisem Sponsora Srebrnego** (do 300 znaków) i aktywnym linkiem do strony sponsora **na stronie <https://prizecharger.com/>** oraz na stronie organizatora turnieju.
- Umieszczenie **nazwy oraz logo Sponsora Srebrnego na platformie Prize Charger podczas eliminacji** przed i po teście dla każdego uczestnika. Umieszczenie nazwy oraz logo Sponsora Srebrnego na stronach: **enot.pl, liderzyinnowacyjnosci.com, swtp.pl**, w czasopiśmie **Przegląd Techniczny** w wersji drukowanej i on-line przy artykułach o turnieju (dotarcie do ponad 20k czytelników).
- Umieszczenie informacji o Sponsorze Srebrnym w publikacjach promujących turniej na **Social Media Prize Charger** (Facebook, LinkedIn) zawierającej nazwę, logo Sponsora oraz krótki opis (do 200 znaków).
- **Przekazanie informacji do mediów** o Sponsorze Srebrnym (nazwa firmy) we wszystkich komunikatach prasowych promujących edycję turnieju.



- Możliwość ufundowania nagród dla zwycięzców edycji.
- **Umieszczenie 1 roll-upa** podczas finału edycji.
- Możliwość **dystrybucji drukowanych materiałów informacyjnych** Sponsora na konferencji prasowej oraz dla uczestników półfinału oraz finału.
- Umieszczenie logo Sponsora Srebrnego w materiałach i nośnikach informacyjnych edycji, w tym:
 - na ścianie promocyjnej dla mediów (konferencja prasowa edycji),
 - dystrybuowanych plakatach i ulotkach promocyjnych,
 - w mailingu do szkół i uczestników.
- **Udział 1 przedstawiciela Sponsora Srebrnego** w finale edycji.

5 000 zł
SPONSOR SREBRNY

SPONSOR ZŁOTY

**ZŁOTY
SPONSOR
EDYCJI**



- Przyznanie tytułu **Sponsora Złotego** edycji wraz z prawem do publikacji tytułu na produktach/ usługach/ stronie www/ Mediach Społecznościowych Sponsora.
- Umieszczenie nazwy, logo z opisem Sponsora Srebrnego (do 300 znaków) i aktywnym linkiem do strony sponsora **na stronie** <https://prizecharger.com> oraz na stronie organizatora turnieju.
- Umieszczenie nazwy oraz logo Sponsora Złotego **na platformie Prize Charger podczas eliminacji** przed i po teście dla każdego uczestnika.
- Umieszczenie nazwy oraz logo Sponsora Złotego **na stronach: enot.pl, liderzyinnowacyjnosci.com, swtp.pl**, w czasopiśmie **Przegląd Techniczny** w wersji drukowanej i on-line przy artykułach o turnieju (dotarcie **do ponad 20k czytelników**).
- Umieszczenie informacji o Sponsorze Złotym w publikacjach promujących turniej na **Social Media Prize Charger** (Facebook, LinkedIn) zawierającej nazwę, logo Sponsora oraz krótki opis (do 200 znaków).



- Przekazanie informacji do mediów o Sponsorze Złotym (nazwa firmy) **we wszystkich komunikatach prasowych** promujących edycję turnieju.
- Możliwość ufundowania nagród dla zwycięzców edycji.
- Umieszczenie **2 roll-upów podczas finału edycji.**
- Możliwość **dystrybucji drukowanych materiałów informacyjnych** Sponsora na konferencji prasowej oraz dla uczestników półfinału i finału.
- Umieszczenie logo Sponsora Złotego **w materiałach reklamowych:**
 - na ścianie promocyjnej dla mediów (konferencja prasowa edycji), plakatach i ulotkach promocyjnych, w mailingu do szkół i uczestników turnieju.
- Udział **3 przedstawicieli** Sponsora Złotego w finale edycji.
- **Artykuł lub reklama Sponsora Złotego na łamach czasopisma Przegląd Techniczny** w wersji drukowanej i on-line.
- **Umieszczenie filmu promocyjnego Sponsora Złotego (do 20 sek)** na Mediach Społecznościowych Platformy Prize Charger podczas informacji medialnych na temat edycji.

10 000 zł
SPONSOR ZŁOTY

SPONSOR PLATYNOWY

PLATYNOWY SPONSOR EDYCJI



- Przyznanie **tytułu Sponsora Platynowego** edycji wraz z prawem do publikacji tytułu na produktach/ usługach/ stronie www/ Mediach Społecznościowych Sponsora.
- Umieszczenie nazwy, logo z opisem Sponsora Platynowego (do 300 znaków) i aktywnym linkiem do strony sponsora **na stronie** <https://prizecharger.com/> oraz na stronie organizatora turnieju.
- Umieszczenie nazwy oraz logo Sponsora Platynowego **na platformie Prize Charger podczas eliminacji** przed i po teście dla każdego uczestnika.
- Umieszczenie nazwy oraz logo Sponsora Platynowego na stronach: **enot.pl, liderzyinnowacyjnosci.com, swtp.pl**, w czasopiśmie Przegląd Techniczny w wersji drukowanej i on-line przy artykułach o Turnieju (dotarcie do **ponad 20k czytelników**).
- Umieszczenie informacji o Sponsorze Platynowym w publikacjach promujących turniej **na Social Media Prize Charger** (Facebook, LinkedIn) zawierającej nazwę, logo Sponsora oraz krótki opis (do 200 znaków).
- Przekazanie informacji do mediów o Sponsorze Platynowym (nazwa firmy) **we wszystkich komunikatach prasowych** promujących edycję turnieju.
- Możliwość ufundowania nagród dla zwycięzców edycji.
- Umieszczenie **3 roll-upów** podczas finału edycji.



- Możliwość **dystrybucji drukowanych materiałów informacyjnych** Sponsora na konferencji prasowej oraz dla uczestników półfinału i finału.
- Umieszczenie logo Sponsora Platynowego **w materiałach reklamowych:** na ścianie promocyjnej dla mediów (konferencja prasowa edycji), plakatach i ulotkach promocyjnych, w mailingu do szkół i uczestników turnieju.
- Udział **do 5 przedstawicieli** Sponsora Platynowego w finale edycji.
- **Artykuł lub reklama Sponsora Platynowego na łamach czasopisma Przegląd Techniczny** w wersji drukowanej i on-line.
- **Umieszczenie filmu promocyjnego Sponsora Platynowego** (do 20 sek) na Mediach Społecznościowych Platformy Prize Charger podczas informacji medialnych na temat edycji.
- **Przywilej delegowania 1 przedstawiciela Sponsora Platynowego do Komitetu Zadaniowego edycji.**
- **Zaproszenie na wydarzenia organizowane przez SWTP i FSNT-NOT** przez 12 miesięcy.
- Umieszczenie nazwy oraz logo Sponsora Platynowego **podczas finału edycji.**
- Umożliwienie **zabrania głosu przedstawicielowi Sponsora Platynowego podczas finału edycji.**
- **Umożliwienie wręczenia nagrody laureatom przedstawicielowi Sponsora Platynowego.**

20 000 zł

SPONSOR PLATYNOWY



Etapy działania

1. Zawarcie umowy sponsorskiej.
2. Przekazanie środków finansowych na wskazany w umowie sponsorskiej rachunek Organizatora Turnieju, zgodnie z zapisami umowy.
3. Przekazanie przez Sponsora materiałów graficznych i multimedialnych, treści informacyjnych.
4. Realizacja działań marketingowych przez Organizatora na rzecz Sponsora zgodnie z umową w całym okresie trwania umowy

Jesteśmy otwarci na Państwa dodatkowe sugestie i pomysły dotyczące możliwości promowania Państwa firmy w ramach współpracy. Platforma Turniejowa **Prize Charger to projekt edukacyjny i społeczny**, przy realizacji którego **nie może Państwa zabraknąć**.

Osoba kontaktowa:

Kamil Wójcik

Wiceprezes Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych (FSNT-NOT).

kamil.wojcik@swtp.pl

Pierwsza edycja turnieju

na platformie Prize Charger

Pierwsza edycja turnieju obejmuje komputery osobiste z lat 80. i 90. oraz początki AI. Zakres to popularne komputery ośmiobitowe, takie jak Commodore, Atari, Spectrum, czy Amstrad, a także szesnastobitowe, czyli: Atari ST, Amiga i pierwsze komputery PC oraz ich oprogramowanie.

PARTNERZY DZIEDZINOWI EDYCJI



PCCON

SZALONY XX WIEK
Historia komputerów i oprogramowania.
Pierwsze algorytmy AI.

 pcon.org



PARTNER NAUKOWY EDYCJI



POLITECHNIKA POZNAŃSKA

TERMINARZ PIERWSZEJ EDYCJI TURNIEJU PCCON

ZAPIS DO TURNIEJU

6 LUTEGO 2024



18 MAJA 2024

ELIMINACJE

20 MAJA 2024

PÓŁFINAŁ
FINAŁ

27 MAJA 2024



EDYCJA Z
OPŁATĄ 15 ZŁ



WIEK OD 16 LAT



II POZIOM
TRUDNOŚCI



NAGRODY
RZECZOWE



Wszyscy uczestnicy zarejestrowani w 1. edycji turnieju mogą korzystać w okresie od 6. lutego do 18. maja 2024 r. z materiałów edukacyjnych tworzonych przez naszych ekspertów:

- webinary dostępne na kanale [TV NOT](#) (YouTube)
- materiały edukacyjne dostępne na stronach [PCCon.org](#) i [PrizeCharger.com](#)



PCCON

Autorzy pytań

Autorami pytań w tej edycji są eksperci komputerowi z uczelni i biznesu. To ludzie, którzy byli zaangażowani w polską scenę informatyczną w latach 80. i 90., a teraz zadbali o to, by pytania były ciekawe, zróżnicowane i pozwoliły wyłonić finalistów turnieju i jego laureatów.

Pytania przygotowali:

Kamil Wójcik

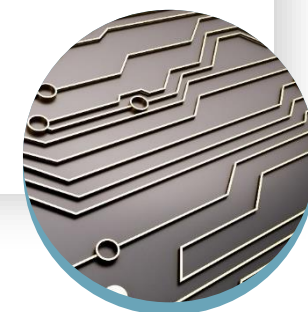
Adam Ościłowski

Hubert Taler

Jarosław Świątek

Piotr Boniewicz

oraz **Petros Psyllos**



Przebieg turnieju

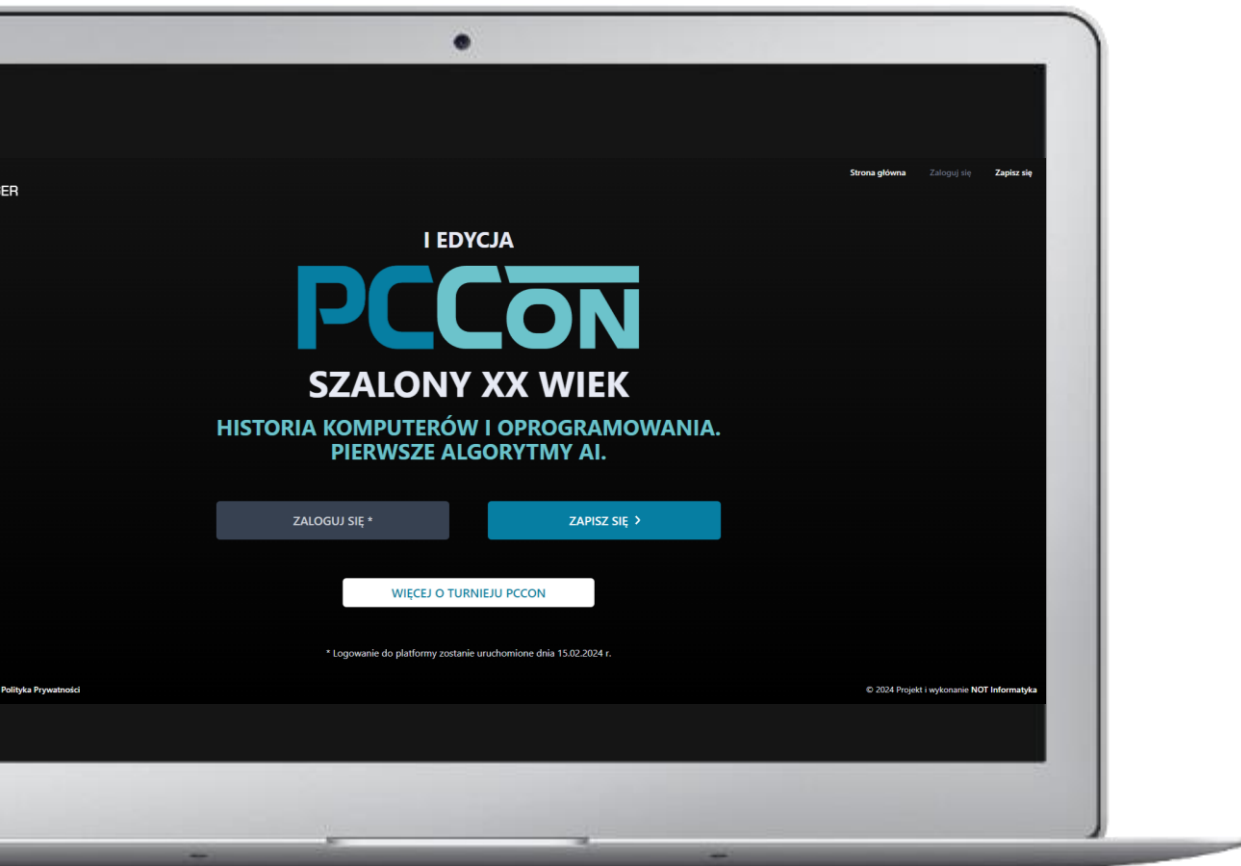
Dedykowana aplikacja

Turniej składa się z trzech etapów, w czasie których uczestnicy zdobywają punkty, a najlepsi z nich zostają finalistami i laureatami.

Runda eliminacyjna odbywa się online dzięki specjalnie zaprojektowanej aplikacji na platformie turniejowej Prize Charger.

Uczestnicy otrzymują certyfikat udziału w turnieju, w którym podane są: liczba zdobytych punktów, poziom trudności edycji, liczba uczestników edycji oraz zajęte w rywalizacji miejsce.

Finał I edycji turnieju PCCon odbędzie się 27 maja 2024 r. w budynku Warszawskiego Domu Technika w Warszawie.



Media społecznościowe i dane kontaktowe

Śledź nasze działania

Obserwuj nasze strony na mediach społecznościowych, gdzie na bieżąco dzielimy się najważniejszymi informacjami, promujemy partnerów i edukujemy osoby biorące udział w naszych turniejach.

 <https://www.linkedin.com/showcase/prize-charger>

 <https://www.facebook.com/prizecharger>

Osoba kontaktowa:

Kamil Wójcik

Wiceprezes Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych (FSNT-NOT).

kamil.wojcik@swtp.pl

